

LÉNI NAGO

Chef de projet Marketing – Développement d'offre & CRM

☎ (+33)695368281 @ leninago@gmail.com 🔗 <https://www.linkedin.com/in/leni-nago/>
📍 Clichy, France - Mobile en France et à l'international ☆ Permis B + véhicule



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable Marketing & Coordination Opérationnelle

Fashion Theory 📅 07/2025 - 12/2025 📍 Dhaka, Bangladesh

Mission : Pilotage et développement commercial / marketing de la marque "Shomossha Nai" à l'international. Stratégie digitale et l'exécution opérationnelle, en garantissant la performance (audience/ventes), la maîtrise budgétaire et la qualité de la chaîne d'approvisionnement.

- **Marketing & digital** : stratégie social media, création de contenu, community management, production vidéo, animation de la marque et croissance d'audience.
- **Business & finance** : construction, suivi et optimisation des budgets (marketing, achats, événements).
- **Opérations / supply** : logistique, livraisons, négociation fournisseurs, suivi production (qualité/délais) via visites d'usines.
- **Développement produit** : conception et lancement de nouvelles collections textiles.
- **Vente terrain** : pop-up sales, relation client, animation commerciale et génération de ventes directes.

Assistant Marketing & Développement de l'Offre Groupe et Services

SNCF Voyageurs 📅 09/2023 - 09/2024 📍 Paris, France

Mission : Analyses marketing & CRM sur des offres événementielles.

- **Analyse de la performance** : suivi des offres et des KPIs (trafic, conversion, satisfaction) + recommandations d'amélioration.
- **Données & CRM** : extraction, traitement et exploitation des données CRM pour mesurer la performance et identifier les leviers.
- **Pilotage partenaires & terrain** : analyse/révision des prestations de services avec les partenaires et les équipes opérationnelles.
- **Reporting** : contribution à la structuration et à l'industrialisation des tableaux de bord internes.
- **Communication interne** : mise à jour des supports selon la nouvelle charte graphique.
- **Outils** : Excel, Power BI, Salesforce, Microsoft 365 (Teams, SharePoint, etc).

Chargé d'événementiel et de communication

Fédération Sportive et Culturelle de France

📅 02/2022 - 07/2022 📍 Nantes, France

Mission : Pilotage de la communication digitale et de l'événementiel au sein d'une fédération sportive, avec un focus visibilité, engagement et structuration RSE.

- **Communication multicanale** : gestion des campagnes emailing et animation des réseaux sociaux (contenu, calendrier, engagement).
- **Contenus** : création de supports vidéos pour promouvoir les actions et événements de la fédération.
- **Événementiel** : organisation opérationnelle d'un événement au Mont-Saint-Michel (logistique, coordination, communication, suivi).
- **RSE** : conception et lancement d'une démarche RSE (diagnostic, axes d'action, sensibilisation interne).
- **Outils** : emailing, réseaux sociaux, outils de création vidéo, suite bureautique.

PARCOURS ACADÉMIQUE

Master : Marketing Digital, Innovation et Brand Management

INSEEC Grande École 📅 09/2022 - 09/2024 📍 Paris, France

- Semestre académique international à l'UNIKL Business School (Kuala Lumpur), avec immersion interculturelle et renforcement des compétences business.

Bachelor : Management de Sport

IRSS - ESSCA 📅 09/2019 - 09/2022 📍 Nantes, France

- Semestre académique international à l'ESSCA Business School (Budapest), avec immersion multiculturelle et approfondissement des compétences business.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Jeune diplômé en marketing/communication avec des expériences en France et à l'international. J'ai mené des projets concrets, produit des analyses de données et coordonné des événements. Je veux mettre cette énergie et cette rigueur au service d'un environnement exigeant et stimulant.

COMPÉTENCES

Hard Skills & Soft Skills

Analyse Statistique

Data Visualisation

Éthique et confidentialité

Travail d'équipe

Méthode Agile/SCRUM

Adaptabilité

Outils

Salesforce

MailChimp

Filmora

Adobe Creative Suite

Power BI

GA4

Microsoft 365

Google Cloud Platform

CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

TOEIC

795/990

EXCEL TOSA

806/1000

LANGUES

Français

Natif

Anglais

Courant

Espagnol

Intermédiaire

RÉFÉRENCES

Jean-François BATAILLE — SNCF Voyageurs: Manager du Pôle Marketing et Communication

Coordonnées sur demande.

CENTRES D'INTÉRÊT



Sport : tennis, course à pied, musculation



Voyages (21 pays) : ouverture interculturelle